

2
0
2
3

PLAN DE ACCIONES

Estrategia de posicionamiento
y comercialización de la Argentina
como destino turístico internacional.

Actualizado a 26 de Enero de 2023

A través de un trabajo profundo entre todas las áreas técnicas del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), en unión con el ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el Consejo Federal de Turismo (CFT) y la Cámara Argentina de Turismo (CAT), el Plan de Acciones para la Promoción Internacional 2023 busca potenciar los logros obtenidos y generar más y mejores recursos para desarrollo del turismo argentino.

Con un alto nivel de presencia en los principales mercados del mundo, el plan apunta a confirmar la elogiada reactivación turística del país y a continuar el camino ascendente construido hace tres años con una visión estratégica y analítica en pos de incrementar los arribos internacionales.



Despedimos un año por demás exitoso. Trabajamos codo a codo con todo el sector turístico argentino y pudimos ubicarnos como líderes a nivel regional en términos de recuperación de turistas después de la pandemia. En los últimos meses del año alcanzamos casi el 80% de recuperación de turistas extranjeros y también llegamos al 100% de gasto turístico en comparación con el 2019.

En este año que comenzó, tenemos el gran desafío de recuperar las cifras pre pandemia de turistas que nos visiten. Tenemos la convicción de que el turismo receptivo es una política de Estado para este gobierno por su potencial para generar las divisas que el país necesita y para crear empleo a lo largo y ancho del país.

El INPROTUR es una herramienta fundamental para alcanzar este objetivo. Tiene, además, la virtud de articular el trabajo del sector público nacional, de todas las provincias y del sector privado, en pos de seguir posicionando a la Argentina como un destino turístico de primer nivel en el mercado internacional. La gran cantidad de socios estratégicos en todo el mundo hacen posible que hoy presentemos este Plan Ejecutivo 2023, que nos va a permitir nuclear la inteligencia de datos, el marketing digital y las herramientas de big data con el consumidor final y el trade turístico.

Además, contamos con Visit Argentina, el principal generador de contenidos turísticos de Argentina en el exterior a través de una amplia agenda de acciones que buscan posicionar a nuestro país como la mejor opción de visita en los mercados internacionales.

Desde el comienzo de nuestra gestión, aún en los momentos más difíciles de la pandemia, hemos promocionado nuestros maravillosos destinos en todo el mundo y estamos muy satisfechos con los resultados. Sigamos por este camino, el turismo receptivo está llamado a cumplir un rol protagónico en el desarrollo económico de la Argentina de los próximos años.



Diseñamos este plan con el objetivo de consolidar y acrecentar aún más los buenos resultados obtenidos durante los tres primeros años de gestión. Luego de enfrentar la pandemia con exitosas propuestas digitales para mantener el posicionamiento turístico de Argentina, hoy el sector internacional valora y destaca la veloz reactivación de la actividad en nuestro país.

En el marco de la mencionada recuperación turística, cerramos 2022 con una gran recuperación de los turistas que llegaban antes de la pandemia y con el regreso de importantes vuelos como el de Roma-Buenos Aires a través de Aerolíneas Argentinas e ITA, las rutas desde Brasilia, Porto Alegre y Curitiba en Brasil, Dubai-Ezeiza por medio de Emirates, la histórica ruta de Viva Air entre Medellín y la capital argentina y el nuevo vuelo de Avianca desde Costa Rica y Ecuador, entre otros logros. Además, hubo mercados como Uruguay, Estados Unidos, Ecuador e Israel que, inclusive, superaron el 100 por ciento de los arribos en los últimos meses del año en comparación con el mismo período de 2019.

Todo esto fue posible gracias a la firme decisión del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, el INPROTUR, la Cámara Argentina de Turismo (CAT), el Consejo Federal de Turismo (CFT) y de todos aquellos y aquellas que desde su lugar trabajaron intensamente en posicionar al país en los máximos niveles de excelencia turística.

Celebramos este nuevo plan que apunta a una fuerte presencia en las principales ferias del mundo, la continuidad de los auspiciosos Buy Argentina, el desarrollo de webinars, la expansión de los diferentes productos como el MICE o el Turismo Deportivo, los innovadores programas como Tesoros Argentinos, la captación de nuevos segmentos como Nómades Digitales y la organización de casi 30 press trips para influencers y prensa internacional, entre una larga lista de acciones.

El turismo argentino está de pie y en pleno avance. Apostamos a un 2023 muy productivo y con la esperanza de recuperar e, incluso, superar los registros pre pandemia.

Acciones mensuales

2023



ENERO

FECHA

18 a 22 de Enero
20 de Enero
24 de Enero
24 de Enero
26 de Enero
16 a 30 de Marzo
16 a 30 de Marzo

EVENTO

- > **FITUR - Feria Internacional de Turismo**
- > **Presentación Nómades Digitales Madrid**
- > **Encuentro Comercial Visit Argentina Connect Lisboa**
- > **Presentación Nómades Digitales Lisboa**
- > **Presentación Nómades Digitales Londres**
- > **Acciones vía pública junto con Viajes Catai**
- > **Publicidad en agencias B the Brand travel y Halcón Viajes, grupo Avoris**

LUGAR

Madrid, España
España
Portugal
Portugal
Reino Unido
Madrid y Barcelona, España
Madrid, España

FEBRERO

2 a 4 de Febrero
7 a 9 de Febrero
6 a 10 de Febrero

8 a 11 de Febrero
12 a 14 de Febrero
Febrero
15 de Febrero
16 de Febrero
22 a 24 de Febrero

- > **Presentación y encuentro comercial Turismo de Motos**
- > **Roadshow junto a Diversa: Campinas, Rio de Janeiro y Belo Horizonte**
- > **Road Show Orinter Brasil**

- > **EMITT Estambul**
- > **BIT Milán**
- > **Publicidad en TV con spot de 10´ junto con Destinia**
- > **BUY Argentina Roma**
- > **Workshop COTAL + Evento**
- > **Feria Vitrina ANATO**

Curitiba y Londrina, Brasil
Curitiba y Londrina, Brasil
Vitoria, RJ, Juiz de Fora, Belo Horizonte, Uberlandia, Riberao, Preto, Sao José Do Rio Preto - Brasil.
Estambul, Turquía
Milán, Italia
Madrid, España
Roma, Italia
París, Francia
Bogotá, Colombia

FEBRERO

FECHA

23 a 26 de Febrero
27 a 28 de Febrero
28 de Febrero
A confirmar
Febrero y Marzo

EVENTO

- > **Honda Classic PGA**
- > **LACTE**
- > **BUY Argentina Asunción**
- > **Publicidad Live Callao, el Corte Inglés y agencias de viajes con VECI**
- > **Acciones online junto con Destinia**

LUGAR

Palm Beach, Estados Unidos
San Pablo, Brasil
Paraguay
España
España

MARZO

6 de Marzo
6 y 10 de Marzo
7 a 8 de Marzo
7 a 9 de Marzo
7 a 10 de Marzo
7 a 15 de Marzo
8 de Marzo
9 de Marzo
A confirmar
14 de Marzo
14 a 16 de Marzo
A confirmar

- > **Presentación Nómades Digitales Frankfurt**
- > **Encuentro Comercial Amsterdam y Bruselas**
- > **Fórum Panrotas**
- > **ITB Berlín**
- > **BUY Argentina Santiago, Antofagasta y Concepción**
- > **Capacitaciones CATAI - Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla**
- > **Presentación Nómades Digitales Berlín**
- > **Presentación vuelos Argentina Brasil**
- > **Encuentro Comercial BRAZTOA**
- > **Reunión con TT00 y prensa Ecuador**
- > **Roadshow LATA UK**
- > **FIT Apavit Perú**

Alemania
Países Bajos y Bélgica
San Pablo, Brasil
Berlín, Alemania
Chile
España
Alemania
San Pablo, Brasil
Rio de Janeiro, Brasil
Quito, Ecuador
Reino Unido
Lima, Perú

MARZO

FECHA

A confirmar
16 a 18 de Marzo
21 a 23 de Marzo
21 a 23 de Marzo
22 a 23 de Marzo
23 a 25 de Marzo
24 a 26 de Marzo
28 de Marzo
29 de Marzo a 2 de Abril
29 de Marzo
31 de Marzo a 1° de Abril
31 de Marzo a 2 de Abril

EVENTO

- > BUY Argentina Belo Horizonte
- > BMT Italia
- > Encuentro Comercial Costa Este - Miami, Nueva York y Chicago
- > Routes Americas 2023
- > BUY Argentina Santa Cruz y La Paz
- > Pesca y Companhia Trade Show
- > B Travel España
- > BUY Argentina Curitiba
- > Brasil OPEN PGA Latinoamérica
- > BUY Argentina Florianópolis
- > Feria UGART
- > MOTO GP Argentina

LUGAR

Brasil
Nápoles, Italia
Estados Unidos
Chicago, Estados Unidos
Bolivia
San Pablo, Brasil
Barcelona, España
Brasil
San Pablo, Brasil
Brasil
Porto Alegre, Brasil
Termas de Rio Hondo, Argentina

ABRIL

1 a 7 de Abril
3 a 5 de Abril
8 a 14 de Abril
11 de Abril
11 de Abril
11 al 14 de Abril

- > Activación Nieve Shopping San Pablo
- > WTM Latin America Brasil
- > Activación Nieve Shopping Montevideo
- > BUY Argentina Montevideo
- > Seminario de Turismo Médico
- > Virtuoso On Tour Canadá: Montreal y Toronto

Brasil
San Pablo, Brasil
Uruguay
Uruguay
Montevideo, Uruguay
Canadá

ABRIL

FECHA

11 al 14 de Abril

15 a 21 de Abril

17 de Abril

18 a 20 de Abril

A confirmar

18 a 20 de Abril

23 a 26 de Abril

26 a 30 de Abril

25 a 27 de Abril

20 de Abril

A confirmar

A confirmar

EVENTO

> Roadshow junto a FRT: Recife, Brasilia, Goiania, Campo Grande, Maringá y Foz do Iguazú

> Activación Nieve Shopping Asunción

> Malbec World Day

> BUY Argentina CDMX, Guadalajara y Monterrey

> BUY Argentina Lima, Arequipa, Trujillo

> MeetUP Argentina

> EMOTIONS

> Perú OPEN PGA Latino América

> Buy Patagonia Argentina - San Francisco, Los Ángeles, Nueva York

> Espacio de Argentina en Workshop LADEVI - Quito

> Acciones online junto con VIAJES CATAI

> Capacitaciones a agencias de viajes junto con Viajes El Corte Inglés

LUGAR

Brasil

Paraguay

Acciones con Sedes Diplomáticas

México

Perú

Buenos Aires, Argentina

Buenos Aires, Argentina

Lima, Perú

Estados Unidos

Ecuador

España

España

MAYO

4 a 7 de Mayo

9 a 10 de Mayo

9 a 12 de Mayo

11 de Mayo

15 a 19 de Mayo

> Abierto de Quito PGA Tour Latam

> BUY Argentina Centro Oeste de Brasil - Brasilia y Goiania

> ILTM Latam

> Capacitación al trade - Campo Grande

> Visit Argentina Connect - Misión Comercial inversa

Quito, Ecuador

Brasil

San Pablo, Brasil

Campo Grande, Brasil

Buenos Aires, Argentina

MAYO

FECHA

16 a 18 de Mayo
22 a 24 de Mayo
23 de Mayo
23 a 25 de Mayo
29 de Mayo a 4 de Junio
30 de Mayo a 1 de Junio
A confirmar
A confirmar
A confirmar
A confirmar

EVENTO

- > **BUY Argentina Bogotá, Medellín y Cali**
- > **BUY Argentina Nordeste de Brasil - Salvador, Fortaleza y Recife**
- > **Congreso Internacional Rutas de la Peregrinación**
- > **IMEX Europa**
- > **Abierto de Colombia PGA Latam**
- > **Encuentro Comercial Costa Oeste - L.A, San Francisco y Dallas**
- > **Capacitación con Consulados China**
- > **Publicidad Live Callao, el Corte Inglés y agencias de viajes con VECI**
- > **Seminario de Turismo Médico Paraguay**
- > **Cierre torneo Luxury Golf**

LUGAR

Colombia
Brasil
Compostela, España
Frankfurt, Alemania
Bogotá, Colombia
Estados Unidos
FORMATO HÍBRIDO
España
Asunción, Paraguay
Argentina

JUNIO

Junio
2 a 4 de Junio
10 de Junio
11 de Junio
12 a 16 de Junio
15 a 16 de Junio
19 a 21 de Junio
19 a 22 de Junio

- > **Mes orgullo LGBT**
- > **Experiencia Argentina en el German Polo Tour: Hamburgo**
- > **Global Wellness Day**
- > **TCR Brasil - Interlagos**
- > **Road Show ARGE Munich, Sttugart, Colonia, Frankfurt**
- > **ExpoTurismo Paraná**
- > **Lata Expo Reino Unido**
- > **FIEXPO**

Brasil - España - USA.
Alemania
MUNDIAL
San Pablo, Brasil
Alemania
Curitiba, Brasil
Londres, Reino Unido
Panamá, Panamá

JUNIO

FECHA

20 a 22 de Junio
21 a 25 de Junio
23 de Junio
28 de Junio a 2 de Julio

EVENTO

- > IAGTO Américas
- > Abierto de Guadalajara - PGA Latam
- > Encuentro con CEOs de Cruceros
- > Abierto de México - PGA Latam

LUGAR

Tampa, Estados Unidos
Guadalajara, México
San Pablo, Brasil
CDMX, México

JULIO

7 a 9 de Julio
15 a 17 de Julio
20 de Julio
21 a 23 de Julio
23 de Julio

- > Experiencia Argentina en el German Polo Tour: Frankfurt
- > BirdFair Londres
- > ExpoTurismo LGBT - Conferencia Diversidad
- > Experiencia Argentina en el German Polo Tour: Munich
- > TCR Sudamericano Uruguay

Alemania
Reino Unido
Rio de Janeiro, Brasil
Alemania
Rivera, Uruguay

AGOSTO

11 a 13 de Agosto
12 a 18 de Agosto
13 de Agosto
22 a 24 de Agosto
24 a 27 de Agosto
A confirmar

- > Experiencia Argentina en el German Polo Tour: Düsseldorf
- > Virtuoso Travel Week
- > TCR Sudamericano Uruguay - El Pinar
- > BUY Argentina Santa Cruz y La Paz
- > PGA Tour USA
- > Workshop LADEVI Ecuador - Quito y Guayaquil

Alemania
Las Vegas, Estados Unidos
Canelones, Uruguay
Bolivia
Atlanta, Estados Unidos
Ecuador

SEPTIEMBRE

FECHA

4 y 5 de Septiembre
5 a 8 de Septiembre
5 a 8 de Septiembre
8 a 10 de Septiembre
11 a 13 de Septiembre
11 y 12 de Septiembre
12 de Septiembre
13 a 14 de Septiembre
14 a 15 de Septiembre
24 de Septiembre
24 a 28 de Septiembre
27 a 29 de Septiembre
30 de Sept. a 3 de Octubre
A confirmar

EVENTO

- > Expo Lagos
- > BUY Argentina Santiago, Antofagasta, Concepción
- > GnetWork Argentina
- > ExpoViajes
- > Neextt
- > ExpoSKI
- > BUY Argentina Lima
- > IBTM Américas
- > BUY Argentina Medellín y Bogotá
- > TCR Sudamericano Brasil
- > Motivation Luxury Summit Costa Rica
- > ABAV Expo Brasil
- > FIT
- > Termatalia

LUGAR

San Martín de los Andes, Argentina
Chile
Buenos Aires, Argentina
Montevideo, Uruguay
CDMX, México
San Pablo, Brasil
Perú
CDMX, México
Colombia
Santa Cruz Do Soul, Brasil
Costa Rica
Rio de Janeiro, Brasil
Buenos Aires, Argentina
España o Uruguay

OCTUBRE

FECHA

3 a 5 de Octubre
4 de Octubre
6 de Octubre
8 de Octubre
9 de Octubre
10 de Octubre
11 a 13 de Octubre
12 de Octubre
13 a 15 de Octubre
15 a 17 de Octubre
16 a 20 de Octubre
17 a 19 de Octubre
18 a 20 de Octubre
18 de Octubre
22 de Octubre

EVENTO

- > **TopResa París**
- > **Presentación Nómades Digitales París**
- > **Encuentro Comercial Buy Argentina Lyon**
- > **Presentación Nómades Digitales Italia**
- > **Encuentro Comercial Florencia**
- > **BUY Argentina Montevideo**
- > **TTG Rímini**
- > **BUY Argentina Asunción**
- > **FITPAR**
- > **Routes World**
- > **Road Show ARGE Alemania**
- > **IMEX América**
- > **ATMEX**
- > **BUY Argentina San Pablo**
- > **TCR Sudamericano Brasil - Velocitta**

LUGAR

París, Francia
París, Francia
París, Francia
Roma, Italia
Florencia, Italia
Uruguay
Rimini, Italia
Paraguay
Asunción, Paraguay
Estambul, Turquía
4 ciudades del norte de Alemania
Las Vegas, Estados Unidos
Huatulco, México
Brasil
San Pablo, Brasil

NOVIEMBRE

FECHA

6 a 8 de Noviembre

9 a 11 de Noviembre

14 al 15 de Noviembre

28 a 30 de Noviembre

A confirmar

A confirmar

EVENTO

> **WTM Londres**

> **FESTURIS Gramado**

> **GnetWork España**

> **IBTM World**

> **Encuentro Comercial Quito y Guayaquil**

> **Activación Gol**

LUGAR

Londres, Reino Unido

Gramado, Brasil

Madrid, España

Barcelona, España

Ecuador

San Pablo, Brasil

DICIEMBRE

2 a 6 de Diciembre

3 de Diciembre

> **Evento Anual de USTOA**

> **TCR Sudamericano Brasil**

Los Ángeles, Estados Unidos

Brasil

Acciones por país

2
0
2
3



ACCIONES POR PAÍS



BRASIL

- > **Presentación y encuentro comercial Turismo de Motos** | Febrero 2
- > **Road Show Diversa** | Febrero 7-9
- > **Road Show Orinter Brasil** | Febrero 10
- > **LACTE San Pablo** | Febrero 27
- > **Fórum PANROTAS** | Marzo 7
- > **Presentación vuelos AR San Pablo** | Marzo 9
- > **Encuentro Comercial Braztoa** | A confirmar
- > **BUY Belo Horizonte** | A confirmar
- > **Pesca y Companhia Trade Show** | Marzo 23
- > **BUY Curitiba** | Marzo 28
- > **Brasil Open PGA San Pablo** | Marzo 29
- > **BUY Florianópolis** | Marzo 29
- > **UGART** | Marzo 31
- > **Activación Nieve San Pablo** | Abril 1º
- > **WTM Latin America** | Abril 3
- > **Roadshow junto a FRT** | Abril 11-18
- > **BUY Centro Oeste Brasil** | Mayo 9
- > **ILTM Latam** | Mayo 9
- > **Capacitación Campo Grande** | Mayo 11
- > **BUY Nordeste Brasil** | Mayo 22
- > **TCR Brasil Interlagos** | Junio 11
- > **ExpoTurismo Paraná Curitiba** | Junio 15
- > **Encuentro CEOs Cruceros SP** | Junio 23
- > **Orgullo LGBT** | Junio
- > **ExpoTurismo LGBT** | Julio 20
- > **Expo SKI** | Septiembre 11
- > **TCR Sudamericano** | Septiembre 24
- > **ABAV Expo** | Septiembre 27
- > **TCR Sudamericano Velocitta** | Octubre 22
- > **FESTURIS** | Noviembre 9
- > **Activación Gol** | Noviembre
- > **TCR Sudamericano Brasil** | Diciembre 3



BOLIVIA

- > **BUY Santa Cruz, La Paz** | Marzo 22-23
- > **BUY Santa Cruz, La Paz** | Agosto 22-24



CHILE

- > **BUY Santiago, Antofagasta, Concepción** | Marzo 7-10
- > **BUY Santiago, Antofagasta, Concepción** | Sept. 5-8



COSTA RICA

- > **Motivation Luxury Summit** | Septiembre 24

ACCIONES POR PAÍS

COLOMBIA

- > Feria Vitrina ANATO | Febrero 22
- > BUY Bogotá, Medellín y Cali | Mayo 16-18
- > PGA Bogotá | Mayo 29
- > BUY Bogotá, Medellín y Bogotá | Sept 14-15

ECUADOR

- > Espacio Argentina Workshop LADEVI ECUADOR | Abril 20 y Agosto
- > PGA Quito | Mayo 4
- > BUY Quito, Guayaquil | Julio
- > Encuentro Comercial Ecuador | Noviembre

PERÚ

- > FIT APAVIT | A confirmar
- > BUY Lima, Arequipa, Trujillo | A confirmar
- > PGA Lima | Abril 26
- > BUY Lima | Septiembre 12

MÉXICO

- > BUY CDMX, Guadalajara, Monterrey | Abril 18-20
- > PGA Guadalajara | Junio 21
- > PGA CDMX | Junio 28
- > Neexxt | Septiembre 11
- > IBTM CDMX | Septiembre 13
- > ATMEX | Octubre 18

PANAMÁ

- > FIEXPO | Junio 19

PARAGUAY

- > BUY Asunción | Febrero 28
- > Seminario Turismo Médico | A confirmar
- > Activación Nieve Asunción | Abril 15
- > BUY Asunción | Octubre 12
- > FITPAR | Octubre 13

URUGUAY

- > Activación Nieve Montevideo | Abril 8
- > Buy Montevideo | Abril 11
- > Seminario Turismo Médico | Abril 11
- > TCR Sudamericano Rivera | Julio 23
- > TCR Sudamericano El Pinar | Agosto 13
- > ExpoViajes | Septiembre 8
- > BUY Montevideo | Octubre 10

ARGENTINA

- > Cierre torneo Luxury Golf | Febrero
- > MOTO GP | Marzo 31
- > Meet Up Argentina | Abril 18
- > Emotions | Abril 23
- > Visit Argentina Connect - Misión comercial Inversa | 15 a 19 de Mayo
- > GnetWork Buenos Aires | Septiembre 5
- > FIT | Septiembre 30

ACCIONES POR PAÍS

ESPAÑA

- > FITUR | Enero 18
- > Nómades Digitales Madrid | Enero 20
- > Acciones vía pública Viajes Catai | Enero
- > Publicidad en agencias B the Brand travel y Halcón Viajes, grupo Avoris | Enero
- > Publicidad en TV junto con Destinia | Febrero
- > Publicidad en Live Calleo, Corte Inglés y agencias de viajes con VECI | Febrero y Mayo
- > Acciones online con Destinia | Febrero y Marzo
- > Capacitaciones CATAI | Marzo 7
- > B Travel España | Marzo 24
- > Acciones online con VIAJES CATAI | Abril
- > Cap. a agencias de viajes con VECI | Abril
- > C. Rutas Peregrinación Compostela | Mayo 23
- > Orgullo LGBT | Junio
- > Termatalia | Septiembre
- > IBTM World | Noviembre 28
- > GNETWORK Madrid | Noviembre 14

BÉLGICA

- > Encuentro Comercial | Marzo 10

ALEMANIA

- > Nómades Digitales Frankfurt | Marzo 6
- > ITB Berlín | Marzo 7
- > Nómades Digitales Berlín | Marzo 8
- > IMEX Frankfurt | Mayo 23
- > Experiencia Argentina Hamburgo | Junio 2
- > RoadShow ARGE Alemania | Junio 12
- > German Polo Tour Frankfurt | Julio 7
- > German Polo Tour Munich | Julio 21
- > German Polo Tour Düsseldorf | Ag 11
- > RoadShow ARGE Alemania | Octubre 16

ITALIA

- > BIT Milán | Febrero 12
- > BUY Roma | Febrero 16
- > BMT Nápoles | Marzo 16
- > Nómades Digitales Roma | Octubre 8
- > Encuentro Comercial Florencia | Octubre 9
- > TTG Rimini | Octubre 11

REINO UNIDO

- > Nómades Digitales Londres | Enero 26
- > Roadshow LATA UK | Marzo 14
- > LATA Expo | Junio 19
- > BirdFair Londres | Julio 15
- > WTM Londres | Noviembre 6

FRANCIA

- > Workshop COTAL + Evento | Febrero 16
- > TOP RESA | Octubre 3
- > Nómades Digitales París | Octubre 4
- > Encuentro Comercial Lyon | Octubre 6

PORTUGAL

- > Encuentro Comercial VA Connect | Enero 24
- > Nómades Digitales Lisboa | Enero 24

PAÍSES BAJOS

- > Encuentro Comercial | Marzo 8

ACCIONES POR PAÍS



ESTADOS UNIDOS

- > Honda Classic PGA | Febrero 23
- > BUY Costa Este | Marzo 21-23
- > Routes America 2023 | Marzo 21
- > BUY Costa Oeste | Mayo 30-Junio 1
- > BUY Patagonia Argentina | Abril 25
- > IAGTO Americas | Junio 20
- > Orgullo LGBT | Junio
- > Virtuoso Travel Week | Agosto 12
- > PGA Tour Atlanta | Agosto 24
- > IMEX Las Vegas | Octubre 17
- > Evento Anual USTOA | Diciembre 2



CANADÁ

- > Virtuoso On Tour | Abril 11



TURQUÍA

- > EMITT Estambul | Febrero 8
- > Routes World | Octubre 15



CHINA

- > Capacitación Consulados China | Mayo



MUNDIAL

- > Malbec World Day | Abril 17
- > Global Wellness Day | Junio 10

Press & Influencers Trip + FAM Tours

2
0
2
3



FEBRERO

TEMÁTICA Y DESTINO

- > **PRESS TRIP Jujuy** | Carnaval y viñedos de altura
- > **PRESS TRIP CABA + San Rafael (Mendoza)** | Digital Nomad Trip
- > **PRESS TRIP Mendoza + San Juan** | Vendimia de Cuyo
- > **FAM TOUR Buenos Aires y Entre Ríos** | Semana del Turismo - Con Buquebus
- > **FAM TOUR Salta + Jujuy + Tucumán** | GJP Special Travel - Vino y lujo

MARZO

- > **PRESS TRIP Catamarca** | Ruta de los Seismiles - Turismo Aventura
- > **PRESS TRIP Jujuy** | Glamping y Yungas
- > **PRESS TRIP Tucumán + Santiago del Estero** | Golf y Wellness
- > **PRESS TRIP Chubut** | Ruta de la Patagonia Atlántica
- > **PRESS TRIP San Luis** | Adultos mayores
- > **PRESS TRIP CABA + El Chaltén** | Digital Nomad Trip
- > **FAM TOUR CABA + Mendoza** | American Vacations
- > **FAM TOUR Neuquén** | Organizadores de bodas de Paraguay
- > **FAM TOUR Rosario** | Santa Fe - Idiomático y Naturaleza - Vuelo de GOL
- > **FAM TOUR La Pampa** | Brama del Ciervo Colorado - Naturaleza
- > **FAM TOUR Tucumán + Santiago del Estero** | PGA - Operadoras de golf

PROCEDENCIA

Alemania, Francia y Reino Unido - INFLUENCERS
México y España - PERIODISTAS
Brasil - especializados en Enología - INFLUENCERS
Uruguay
Brasil

Italia, Inglaterra y Alemania - PERIODISTAS
Alemania, Francia y Reino Unido - INFLUENCERS
Uruguay y Paraguay - PERIODISTAS
Paraguay, Uruguay y Bolivia - INFLUENCERS
Chile - PERIODISTAS
Estados Unidos - INFLUENCERS
Estados Unidos
Paraguay
Brasil
Estados Unidos o Reino Unido
Brasil

TEMÁTICA Y DESTINO

ABRIL

- > **PRESS TRIP La Rioja + San Juan** | Puna y cielos estrellados - Astroturismo
- > **PRESS TRIP Mendoza** | Más allá del vino - Turismo Aventura
- > **PRESS TRIP Corrientes** | Esteros del Iberá - Turismo Naturaleza
- > **PRESS TRIP Misiones** | Selva Mainstream y alternativa (Moconá y Posadas)
- > **FAM TOUR Tierra del Fuego + Santa Cruz + CABA** | Alta Gama
- > **FAM TOUR San Juan + La Rioja** | X8
- > **FAM TOUR Corrientes + Misiones** | Corrientes y Moconá - Innovart + Puerto Valles

MAYO

- > **PRESS TRIP BA + La Pampa** | Ruta del Salame y Brama del ciervo Colorado
- > **PRESS TRIP Misiones + Corrientes + Entre Ríos** | Cauce del Río Paraná - Pesca
- > **PRESS TRIP Salta** | Desierto del Diablo y Cono de Arita
- > **PRESS TRIP CABA + Santa Fe + Córdoba** | Grandes ciudades argentinas
- > **FAM TOUR Misiones** | La Ruta de la Selva - Challenge de ventas con CATAI
- > **FAM TOUR Jujuy + Salta + Tucumán** | Junto a Latitud Patagonia y Jujuy
- > **FAM TOUR Tucumán + Salta** | Valles Calchaquíes - Con AirEuropa
- > **FAM TOUR Corrientes** | Esteros del Iberá

PROCEDENCIA

- Estados Unidos - INFLUENCERS
- Colombia - INFLUENCERS
- Inglaterra y Estados Unidos - PERIODISTAS
- Chile y Uruguay - PERIODISTAS
- México
- Brasil
- Reino Unido

- España - INFLUENCERS
- Brasil - INFLUENCERS
- Países Bajos y escandinavos - INFLUENCERS
- España y Uruguay - INFLUENCERS
- España
- Italia
- Francia
- Estados Unidos

TEMÁTICA Y DESTINO

JUNIO

- > **PRESS TRIP Tierra del fuego** | Nieve del Fin del Mundo
- > **PRESS TRIP Neuquén: Villa Pehuenia y Caviahue** | Nieve Infinita
- > **PRESS TRIP Neuquén: Villa La Angostura + Chapelco** | Nieve Alta Gama
- > **FAM TOUR Neuquén + Río Negro** | Nieve
- > **FAM TOUR Chaco** | Birdwatching
- > **FAM TOUR Ushuaia** | 21 de Junio: “La noche más larga del Mundo”
- > **FAM TOUR Bariloche + San Martín de los Andes** | Nieve

JULIO

- > **FAM TOUR Rio Negro** | Nieve
- > **FAM TOUR Formosa** | Bañado La Estrella

AGOSTO

- > **PRESS TRIP CABA + Mendoza** | Gastronomía premiada
- > **PRESS TRIP Salta + Jujuy + Tucumán** | Vinos de Altura
- > **FAM TOUR Catamarca** | Conocer nuevos destinos

PROCEDENCIA

México y Colombia - PERIODISTAS

Chile y Uruguay - INFLUENCERS

Brasil - PERIODISTAS

Uruguay

Reino Unido

Brasil y Paraguay

Estados Unidos y Canadá

Brasil, Uruguay, Paraguay, Colombia y México

Paraguay y Uruguay

EE.UU, Alemania y Francia - INFLUENCERS

Inglaterra - PERIODISTAS

Israel

SEP
TIEMBRE

TEMÁTICA Y DESTINO

- > **PRESS TRIP Buenos Aires** | Cultura Porteña y Tigre
- > **PRESS TRIP Chubut** | Pingüinos y Ballenas
- > **FAM TOUR Norte Grande** | Fam Tour Challenge Orinter
- > **FAM TOUR Chubut** | Península Valdes, ballenas y pingüinos
- > **FAM TOUR Córdoba**
- > **FAM TOUR Chubut** | Península Valdes, ballenas y pingüinos
- > **FAM TOUR CABA + Misiones + Mendoza + Santa Cruz + TDF** | Argentina Highlands

OCTUBRE

- > **PRESS TRIP Chubut** | Glamping y Tulipanes
- > **PRESS TRIP Buenos Aires** | Costa Atlántica y sierras
- > **PRESS TRIP Córdoba + San Luis** | Sierras, trekking y ruta del vino
- > **FAM TOUR Neuquén + Río Negro + Chubut** | Patagonia Andina
- > **FAM TOUR Santa Cruz + Tierra del Fuego** | Patagonia Sur

NO
VIEMBRE

- > **PRESS TRIP Río Negro** | Travesías y refugios - Turismo de Montaña
- > **PRESS TRIP Tierra del Fuego** | La otra cara
- > **FAM TOUR San Luis**
- > **FAM TOUR Buenos Aires + Córdoba + Santa Fe** | City Breaks
- > **FAM TOUR Buenos Aires** | Playas argentinas

PROCEDENCIA

España - INFLUENCERS

Italia - PERIODISTAS

Brasil

Perú y Chile

Paraguay

Brasil

España, Francia e Italia

Chile y Uruguay - INFLUENCERS

Paraguay y Bolivia - INFLUENCERS

Uruguay y Paraguay - PERIODISTAS

Chile

Colombia

Estados Unidos - INFLUENCERS

Brasil - INFLUENCERS

Chile

Bolivia, Brasil y Uruguay

Paraguay

2
0
2
3

**Marketing, estrategia digital
e inteligencia de datos.**

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE PROMOCIÓN?

- Mejorar nuestra comunicación a través de contenido renovado e inspirador.
- Hacer más sofisticada nuestra estrategia digital en base a los estudios que tenemos.
- Profundizar vínculos con medios internacionales en los 16 mercados principales.
- Federalizar los press trips y fam tours, nutriéndose con influencers de primer nivel.
- Potenciar la página web como central de información y de inteligencia de mercados, haciendo cooperadas por conversión.



**Business
Intelligence**

Press Trips

**Grandes
Acciones**

**Promoción
2022**



**Alcance
GLOBAL**

**Campañas
Offline**

**Acciones
cooperadas**

**Prensa
Internacional**

BUSINESS INTELLIGENCE

- > Inteligencia de Datos: ACONCAGUA (OAG-IATA-Amadeus)
- > Influencers - YouTubers
- > Campañas digitales Google y Facebook
- > Campañas en OTAS y Metabuscaadores
- > Plataformas de streaming y canales: Netflix y Amazon





Campañas en redes sociales secundarias

A group of young people are sitting on a beach at sunset. The scene is bathed in a warm, golden light. In the foreground, a woman with blonde hair is taking a selfie with her smartphone. To her left, a man in a white t-shirt and sunglasses is smiling. Next to him, a woman in a white t-shirt with a red heart graphic is also smiling. In the background, other people are visible on the beach, and buildings with red roofs are visible on a hillside. The overall atmosphere is relaxed and social.

Redes y comunidades
sociales

Un paisaje, un premio: 8 postales argentinas galardonadas

Los paisajes del planeta hacen que se mepan resultado, que se mepan variando e panorámico

tourism in Argentina

San Francisco de Alfarcito, in Jujuy, a people pioneer in community-based rural tourism; a circuit that allows travellers to live in rural their original condition, ue local suggestions.

Entre Ríos, one of the main destinations for hot springs in Argentina

Landscapes Hidden in the Province

Waterfalls, sierras, and panoramic viewpoints are some of the region's numerous alternatives. Places for connecting with Argentinian diversity and nature strength.



VisitArgentina se convierte en un **MEDIO** posicionándose como uno de los principales generadores de contenidos turísticos de Argentina en el mundo, impactando diariamente en las diferentes comunidades, nichos y mercados.

The Best Train Trips Around Argentina

Long distance or local; to snow peaks or light-blue seas; to the north or the south... There's nothing compared to making a tour around Argentinian territory on a train, while getting amazed by wonderful

O país facilita os requisitos de entrada e saída do país para turistas internacionais.

Bañado la Estrella: por qué es una de las

alemana recorrió Argentina en motorhome durante un año

Buenos Aires, Bariloche, Puerto Madryn, Salta, Jujuy, Catamarca y más destinos formaron parte de su recorrido en la caravana que él

ora del té, na o como antojo durante el día. El dulce y Argentina se llevan muy bien.

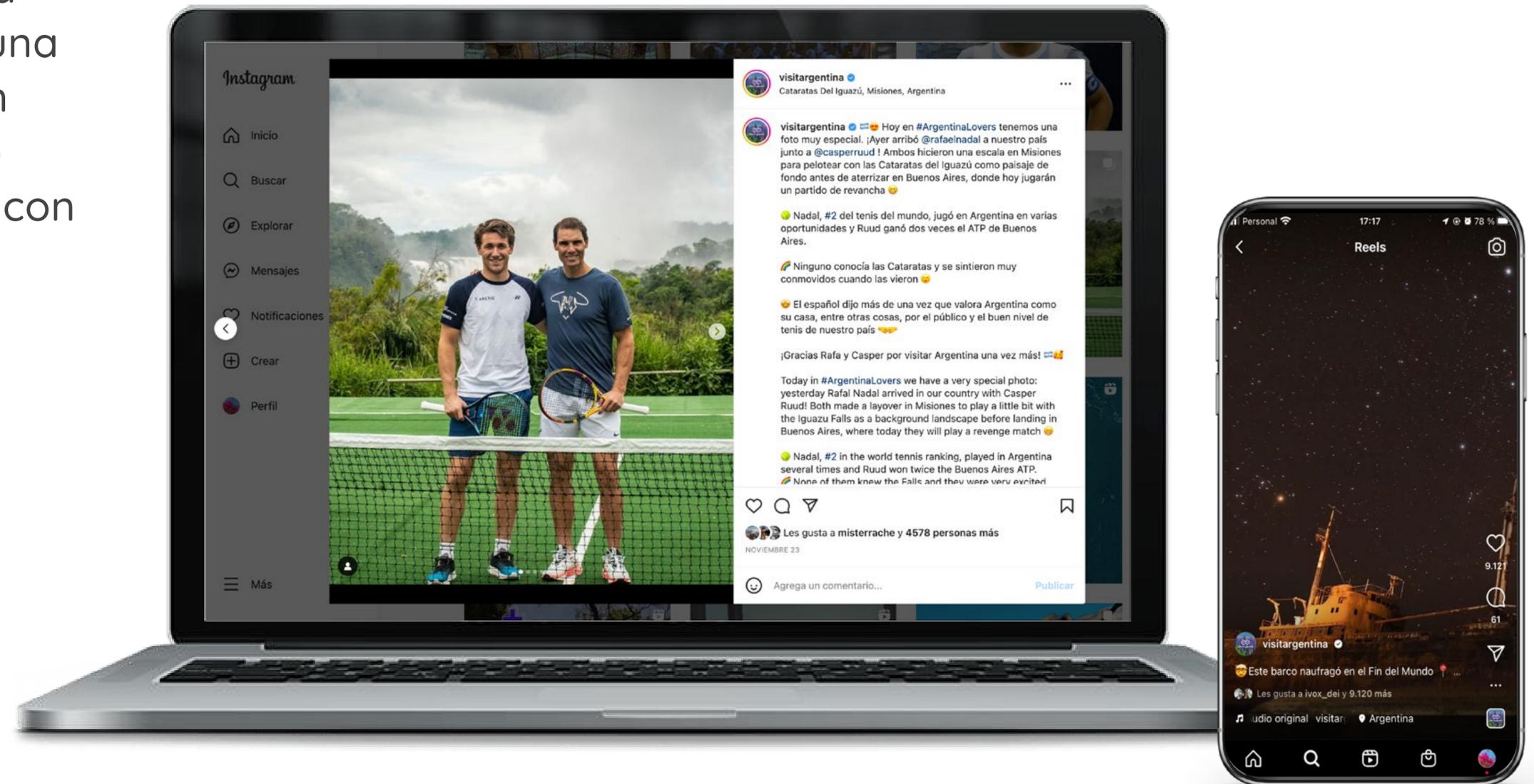
8 praias da Patagônia para descobrir neste



- > Interacción diaria con la comunidad: **respondemos y conversamos.**
- > **Engagement:** registramos los temas en tendencia en las distintas redes y medios para crear contenidos que sumen a Visit Argentina a la conversación cotidiana en rrss.
- > **INSTAGRAM + TIKTOK:** collabs para aumentar el tráfico y los views.
- > **FACEBOOK:** estrategia diferenciada para público de habla inglesa, portuguesa y castellana. Grilla especial para mercado Brasil.
- > **TWITTER:** hilos temáticos semanales contruidos sobre curiosidades coyunturales de Argentina.
- > **LINKEDIN:** se publican y difunden las acciones de las Direcciones de Productos y Mercados.

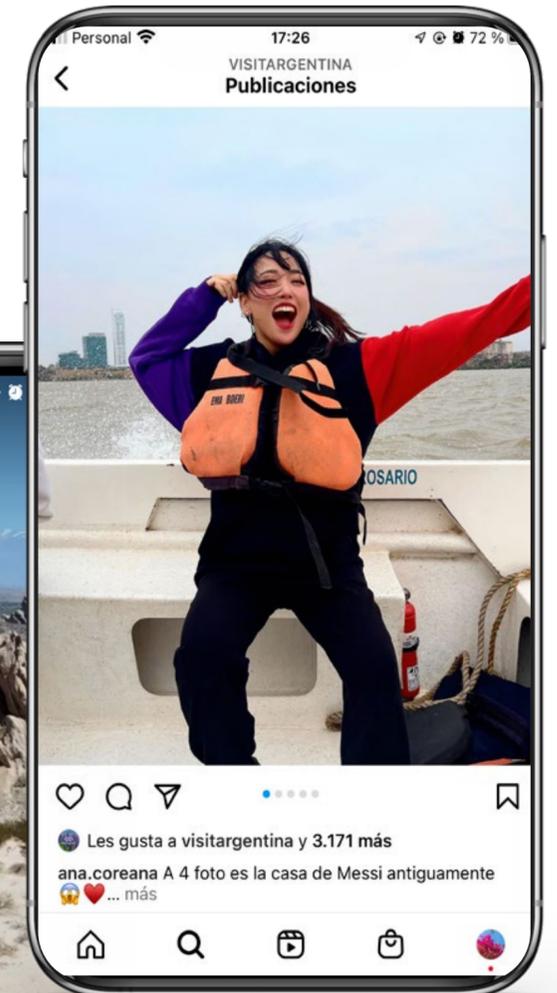
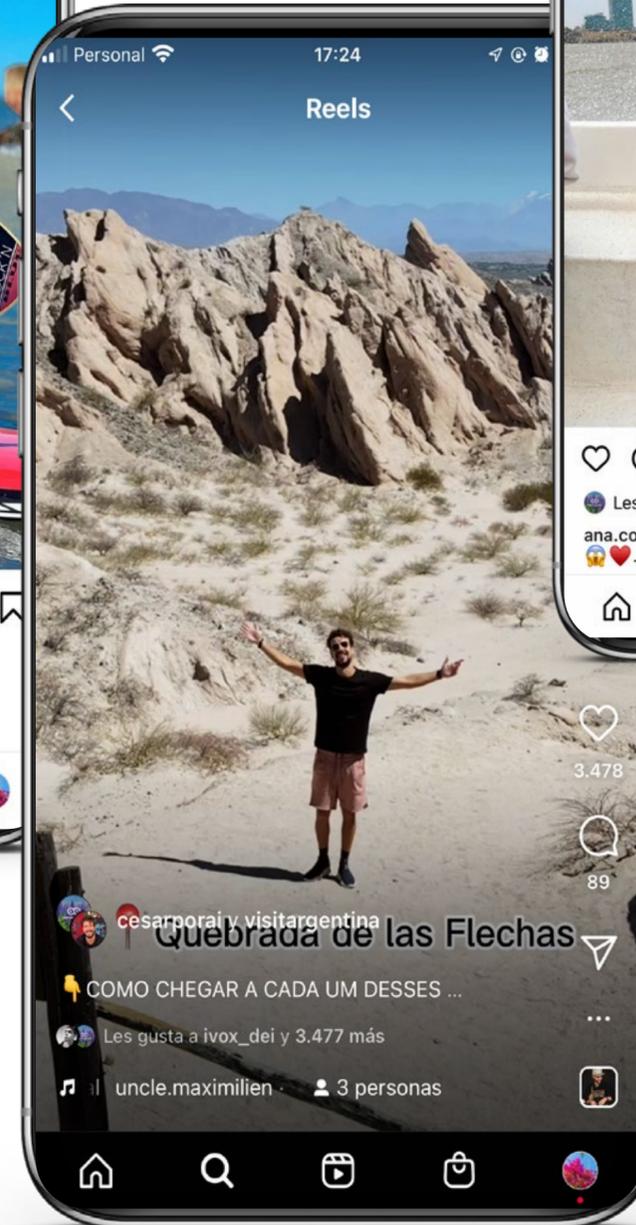
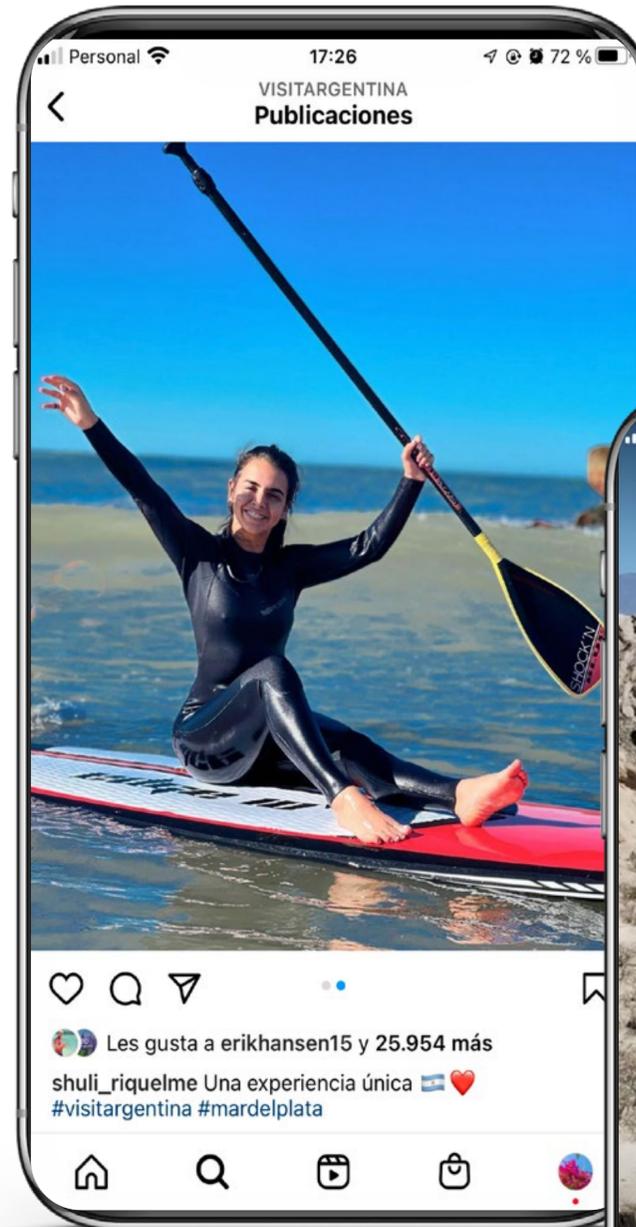
Planificación, redacción y curación de contenidos para todas las RRSS de Visit Argentina, en los idiomas requeridos.

Las publicaciones tienen una rotación de 24hs y se elige una provincia, producto o acción para promover el contenido orgánico o en colaboración con creadores de contenido.



INFLUENCER TRIPS

Estos viajes son el motor de tráfico hacia el contenido de nuestras RRSS y la acción de promoción internacionales más dinámica y atenta a las tendencias para la multiplicidad de mercados y segmentos a los que apuntamos.

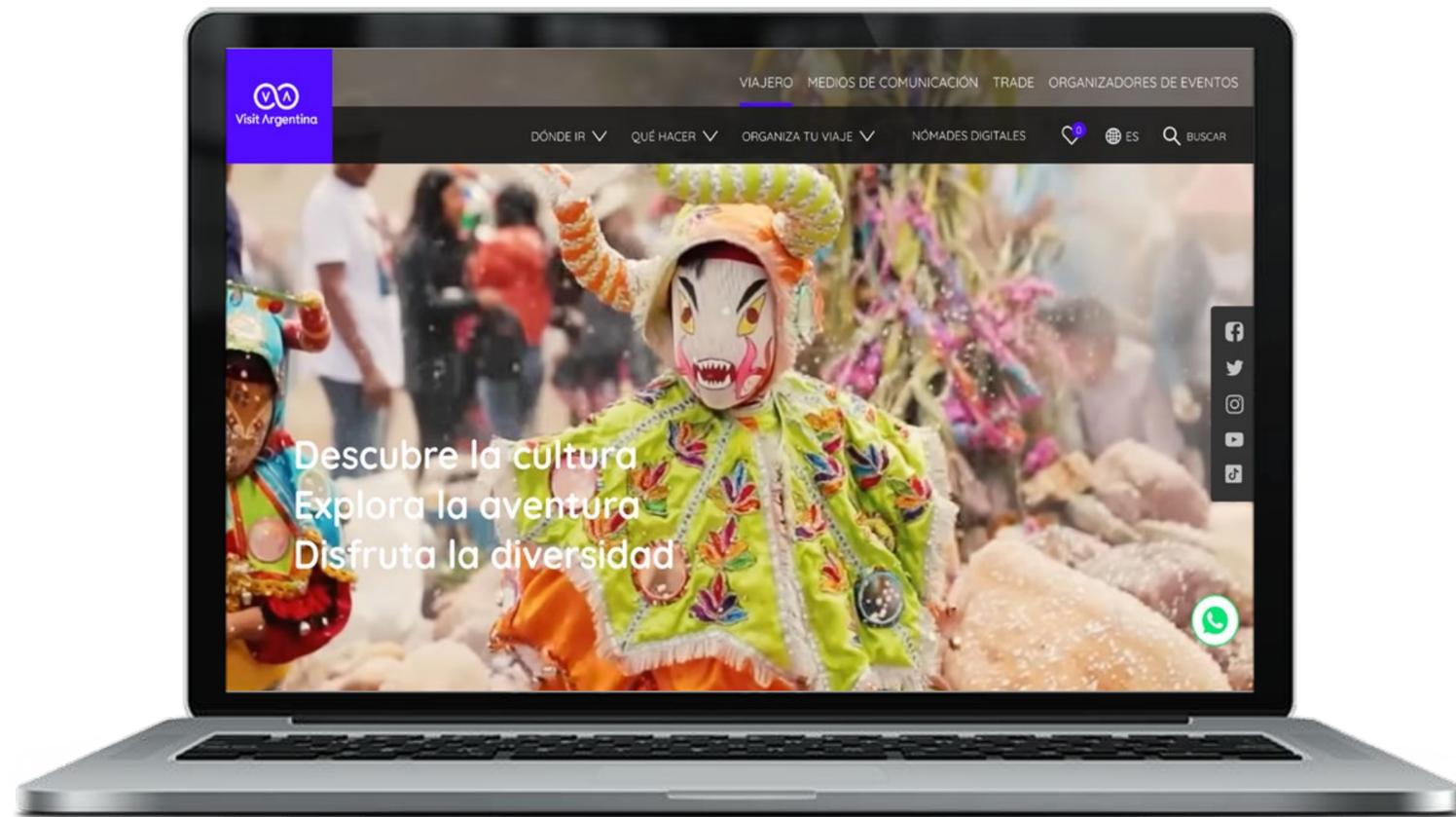




Web



Reformulación del sitio **www.argentina.travel**



- > Incorporación de herramientas UX (experiencia de usuario).
- > Federalización de contenidos.
- > Salas de prensa.
- > Sitio para operadores y sitio MICE.
- > Rotación de contenidos DIARIOS en diferentes idiomas.
- > Contenido optimizado para SEO.

HUB DE CONTENIDOS para informar, comercializar o generar contenidos turísticos de Argentina.



The screenshot shows the top navigation bar of the Visit Argentina website. On the left is the logo with the letters 'VA' and the text 'Visit Argentina'. The main navigation menu includes: VIAJERO (highlighted with a blue underline), MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TRADE, ORGANIZADORES DE EVENTOS, DÓNDE IR (with a dropdown arrow), QUÉ HACER (with a dropdown arrow), ORGANIZA TU VIAJE (with a dropdown arrow), NÓMADES DIGITALES, a heart icon with a '0' notification, a globe icon labeled 'ES', and a magnifying glass icon labeled 'BUSCAR'. The main content area features a large background image of a snow-capped mountain range at sunset. Overlaid on this image is the text 'Hub de contenidos' in a large white font, with 'CONTENIDO LIBRE SOBRE ARGENTINA' in a smaller white font below it. At the bottom of the page, there is a white section with the text: 'Ingresá en el HUB de contenidos de VisitArgentina para descargar y obtener: Imágenes promocionales - videos - campañas - documentos - estadísticas - más datos útiles'.

INTELIGENCIA DE DATOS

- > Normalización de toda la información disponible (MINTUR-INPROTUR)
- > Liberalización de fuentes y monitoreo
- > Inversión publicitaria: análisis gestión anterior, pauta Facebook y Google
- > Fuentes de Datos para tareas de inteligencia
- > Herramientas de Social Listening + OnFluencers
- > Estudios de Demanda/Oferata
- > Sistematización de los mailing list para envíos masivos

ACCIONES CON EL TRADE

OBJETIVO:

MAYOR CONECTIVIDAD Y
MÁS TURISTAS DE ALTO
NIVEL DE GASTO.



> Líneas aéreas para aumentar asientos



> Principales tour operadoras regionales y globales



> FOCO en Brasil, mercados limítrofes y Estado Unidos

Programas de trabajo al trade

BUY
Argentina

Los BUY Argentina son espacios propicios para el **desarrollo del networking** entre los tour operadores, prestadores de servicios, compañías aéreas, agencias de viajes y representantes de destinos turísticos argentinos con el trade turístico de cada país emisor.


Visit Argentina
connect

Conectamos el mundo de la comercialización turística con nuestro país.

Esta unidad de trabajo presenta diferentes formatos vinculados con jornadas de Capacitación, Networking, y espacios de negocios en misiones comerciales inversas.

Programas de trabajo al trade



Programa de incentivo a las ventas con el objetivo de fortalecer los canales comerciales emisivos sobre destinos/vuelos/experiencias/etc. de acuerdo a las distintas necesidades que surjan, a través de alianzas con Tour Operadores y/o líneas aéreas de los principales mercados emisivos. Se traduce en incentivos a los mejores vendedores de una campaña determinada organizada.



Distinción comercial B2B para Operadores/Agencias Emisivas que conforman la cadena comercial internacional. El sello se obtiene con la realización de jornadas de capacitación virtual on demand, compuesta de 6 módulos obligatorios y 2 opcionales.

CAMPAÑAS OFFLINE

CAMPAÑA EN VÍA PÚBLICA | EUROPA Y SUDAMÉRICA



Campaña Vía Pública 2021, realizada en Chile, Bolivia, Brasil, Uruguay y Paraguay.



Membresías en entidades y asociaciones turísticas:

La presencia del país en entidades de gran peso turístico a nivel internacional, se ve reflejada en publicaciones, participación en actividades y organización de eventos conjuntos o patrocinados.



OTRAS ACCIONES



> Servicios de traducción



> Apoyo a representantes argentinos



> Observatorios económicos:
Turismo de Reuniones, Vino y LGBT

PRENSA INTERNACIONAL

- > Press trips proyectados en el año con periodistas referentes de EE.UU., Europa, México y LATAM
- > Videoconferencias con prensa de todos los mercados
- > Contenido en canales y webs latinos
- > Acuerdos internacionales con los principales medios y agencias de noticias de cada mercado
- > Servicio de agencias de prensa
- > Generación de contenido propio para alimentar web argentina.travel y envíos a nuestra base de periodistas
- > FAM Tours coordinados con la CAT

Acciones en Medios | América Latina

Acuerdo de contenidos



EL PAÍS

El País - Uruguay



CNN - LATAM



La República



El Comercio

La República y El Comercio - Perú



EL TIEMPO



EL ESPECTADOR

El Tiempo y El Espectador - Colombia



FOLHA



Folha de São Paulo - Brasil



abc



UH

ABC y Última Hora - Uruguay

Acciones en Medios | Europa y EE.UU.

Acuerdo de contenidos

LE FIGARO

L'EQUIPE

Le Monde

Le Figaro, L'Equipe, Le Monde - Francia

**Mail
METRO
MEDIA**

theguardian

MMM, The Guardian - Inglaterra

EL PAÍS

El País - España

**The
New York
Times**

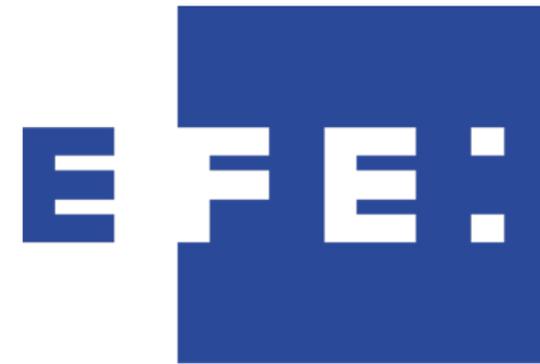
Miami Herald

CONDÉ NAST

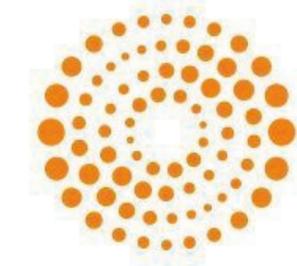
Miami Herald, Condé Nast, NYT, MMM - EE.UU

Agencias de noticias: Contenido Argentina

Contenidos sobre la Argentina en las principales agencias de noticias, que son replicadas en medios de todo el mundo.



EFE- España



REUTERS®

Reuters - Inglaterra



DPA - Alemania



AFP - Francia

AP

AP - EE.UU



ANSA - Italia



Estrategia de posicionamiento y comercialización de la Argentina como destino turístico internacional.

2023

Más información en www.argentina.travel

Por ejecuciones terceras o propias INPROTUR puede cambiar, modificar, añadir, eliminar o actualizar de cualquier modo esta lista de acciones en base a posibles coyunturas de cada uno de los mercados. Ante un interés particular se sugiere siempre verificar previamente con los equipos técnicos del Instituto Nacional de Promoción Turística su efectiva ejecución.

